УТВЕРЖДАЮ
ректор Финансового университета
_____ М. А. Эскиндаров
"31" января 2018 г

Календарный учебный график
подготовки магистра по направлению: 38.04.02 - Менеджмент
Направленность программы магистратуры: Финансовый маркетинг
Нормативный срок обучения – 2 года

Форма обучения – очная

Курсы	Сентябрь				29.09.2018 - 05.10.2018	Октябрь			27.10.2018 - 02.11.2018	Ноябрь				Декабрь				29.12.2018 - 04.01.2019	Январь			26.01.2019 - 01.02.2019	Февраль			23.02.2019 - 01.03.2019	Март				30.03.2019 - 05.04.2019	Апрель			27.04.2019 - 03.05.2019	Май				Июнь				29.06.2019 - 05.07.2019	Июль			27.07.2019 - 02.08.2019	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1		Т/Н		Т/Н		Т/Н		Т/Н	ПА		Т/Н		Т/Н		Т/Н			Н/ГП	Н/ГП		ПА	К	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н		ПА	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/ГП	Т/ГП	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н	Т/Н		ПА	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2		Т/Н		Т/Н		Т/Н		Т/Н	ПА		Т/Н		Т/Н		Т/Н	Т/Н	Т/Н	Н/ГП	Н/ГП	Т/Н	ПА	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Н/ГП	Н/ГП	Н	А	А	А	А	А	А	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Курсы	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Каникулы	Теоретическая часть/НИР	Итоговая государственная аттестация	Теоретическое обучение/Государственные праздники (о)	Теоретическое обучение/Государственные праздники (п)	НИР/Государственные праздники (о)	НИР/Государственные праздники (п)	НИР	Практика (М)	Всего
1	12	4	10	22		1	1	1	1			52
2	7	2	10	10	6			2	2	1	12	52
	19	6	20	32	6	1	1	3	3	1	12	104

Условные обозначения:

	Теоретическое обучение
А	Итоговая государственная аттестация
К	Каникулы
Н	НИР
Н/ГП	НИР/Государственные праздники (о)
Н/ГП	НИР/Государственные праздники (п)
П	Практика (М)
ПА	Промежуточная аттестация
Т/ГП	Теоретическое обучение/Государственные праздники (о)
Т/ГП	Теоретическое обучение/Государственные праздники (п)
Т/Н	Теоретическая часть/НИР

УТВЕРЖДАЮ
ректор финансового университета
М. А. Эскиндаров
"31" января 2018 г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Факультет менеджмента

на 2018-2020 учебные годы

направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, направленность программы магистратуры: Финансовый маркетинг

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																			
												Аудиторная работа					1 модуль				2 модуль				3 модуль				4 модуль					5 модуль				6 модуль				7 модуль				8 модуль				9 модуль			
																	8 недель				10 недель				8 недель				10 недель					8 недель				10 недель				12 недель				2 недели				6 недель			
				Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**14**	**8**	**2**	**9**	**6**		**63**	**2268**	**654**	**188**	**466**	**1614**	**42**	**13**	**32**	**72**	**232**	**12**	**36**	**84**	**300**	**12**	**24**	**72**	**228**	**12**	**40**	**80**	**312**	**21**	**14**	**28**	**84**	**320**	**10**	**28**	**74**	**222**														
Б.1.1.	**Обязательная часть**			**3**			**3**			**9**	**324**	**96**	**24**	**72**	**228**	**6**	**4**	**8**	**24**	**76**					**4**	**8**	**24**	**76**					**3**	**4**	**8**	**24**	**76**																		
Б.1.1.1.	**Общенаучный модуль (3)**			**1**			**1**			**3**	**108**	**32**	**8**	**24**	**76**	**3**	**4**	**8**	**24**	**76**																																				
Б.1.1.1.1.	Управленческая экономика	ДКФ	ПКН- 1, ПКН- 5, УК- 1, УК- 6	1			1			3	108	32	8	24	76	3	4	8	24	76																																				
Б.1.1.2.	**Модуль общепрофессиональных дисциплин направления (6)**			**2**			**2**			**6**	**216**	**64**	**16**	**48**	**152**	**3**									**4**	**8**	**24**	**76**					**3**	**4**	**8**	**24**	**76**																		
Б.1.1.2.1.	Современные методы управления эффективностью	ДМ	ПКН- 2, ПКН- 4, УК- 2	5			5			3	108	32	8	24	76																		3	4	8	24	76																		
Б.1.1.2.2.	Стратегический финансовый менеджмент	ДКФ	ПКН- 2, ПКН- 6, УК- 6	3			3			3	108	32	8	24	76	3									4	8	24	76																												
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**11**	**8**	**2**	**6**	**6**		**54**	**1944**	**558**	**164**	**394**	**1386**	**36**	**9**	**24**	**48**	**156**	**12**	**36**	**84**	**300**	**8**	**16**	**48**	**152**	**12**	**40**	**80**	**312**	**18**	**10**	**20**	**60**	**244**	**10**	**28**	**74**	**222**														
Б.1.2.1.	**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа (6-12)**			**4**	**2**		**2**	**2**		**12**	**432**	**136**	**44**	**92**	**296**	**12**	**4**	**12**	**20**	**52**	**4**	**16**	**24**	**92**	**8**	**16**	**48**	**152**																										
Б.1.2.1.1.	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте	ДАД	ПКН- 2, УК- 6	3			3			3	108	32	8	24	76	3									4	8	24	76																												
Б.1.2.1.2.	Современные теории менеджмента	ДМ	УК- 4, УК- 5	2	1			1		3	108	36	14	22	72	3	2	6	10	26	2	8	12	46																																
Б.1.2.1.3.	Современный стратегический анализ	ДМ	ПКН- 3, ПКН- 6, ПКН- 7, УК- 1	2	1		2			3	108	36	14	22	72	3	2	6	10	26	2	8	12	46																																
Б.1.2.1.4.	Стратегический маркетинг	ДМ	ПКН- 8, УК- 3, УК- 6	3				3		3	108	32	8	24	76	3									4	8	24	76																												
Б.1.2.2.	**Модуль направленности программы магистратуры (24-30)**			**7**		**2**	**1**	**4**		**24**	**864**	**236**	**66**	**170**	**628**	**15**	**5**	**12**	**28**	**104**	**8**	**20**	**60**	**208**					**3**	**10**	**20**	**78**	**9**	**2**	**4**	**12**	**92**	**7**	**20**	**50**	**146**												
Б.1.2.2.1.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ДМ, Ассоциация Коммуникационных Агентств России	ДКН- 5, УК-7	6				6		3	108	40	10	30	68																		3					4	10	30	68												
Б.1.2.2.2.	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	ДМ, 1С, Гильдия Маркетологов	ДКН- 3, ПКН- 2	2		2				4	144	40	10	30	104	4					4	10	30	104																																
Б.1.2.2.3.	Концепции финансового маркетинга	ДМ, Инвестиц группа УНИВЕР	ДКН- 1, ДКН- 4, ПКН- 4	1		1				4	144	40	12	28	104	4	5	12	28	104																																				

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	Часы				
				Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Всего	Общая трудоемкость	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
												Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	
Б.1.2.2.4.	Маркетинговый аудит	ДМ, Гильдия Маркетологов	ДКН- 1	4			4			3	108	30	10	20	78
Б.1.2.2.5.	Современные финансовые рынки	ДФРиБ, Инвестиц. группа УНИВЕР	ДКН- 1, ПКН- 5	5				5		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.6.	Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке	ДМ, Гильдия Маркетологов	ДКН- 3, ПКН- 2	6				6		3	108	30	10	20	78
Б.1.2.2.7.	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	ДМ, Нац агентство финансовых исследований	ДКН- 2, ПКН- 4	2				2		4	144	40	10	30	104
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры (18)**														
Б.1.2.4.	****Университетский блок дисциплин по выбору (свободный майнор) (9)**				**3**					**9**	**324**	**96**	**24**	**72**	**228**
Б.1.2.4.1.	**Дисциплины по выбору 5 модуля (количество выбираемых дисциплин 2)**				**5**					**3**	**108**	**32**	**8**	**24**	**76**
Б.1.2.4.1.1.	Дисциплина по выбору 1														
Б.1.2.4.1.2.	Дисциплина по выбору 2														
Б.1.2.4.2.	**Дисциплины по выбору 6 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)**				**6**					**3**	**108**	**32**	**8**	**24**	**76**
Б.1.2.4.2.1.	Дисциплина по выбору 3														
Б.1.2.5.	**Блок дисциплин по выбору программы магистратуры (6-9)**				**3**		**3**			**9**	**324**	**90**	**30**	**60**	**234**
Б.1.2.5.1.	**Дисциплины по выбору 4 модуля (количество выбираемых дисциплин 3)**				**4**		**4**			**3**	**108**	**30**	**10**	**20**	**78**
Б.1.2.5.1.1.	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов	ДМ, ДФРиБ	ДКН- 4, ПКН- 1												
Б.1.2.5.1.2.	Инновационные маркетинговые технологии	ДМ	ДКН- 3, ПКН- 2												
Б.1.2.5.1.3.	Международная банковская деятельность	ДМЭиМФ	ДКН- 4, ПКН- 1												
Б.1.2.5.1.4.	Страхование в комплексных системах управления рисками	ДСЭиСФ	ДКН- 4												
Б.1.2.5.1.5.	Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)	ДМ	ДКН- 4, ДКН- 6												
Б.1.2.5.1.6.	Формирование имиджа и деловой репутации компании	ДМ	ДКН- 6, ПКН- 4												
	Всего на теоретическое обучение			**14**	**8**	**2**	**9**	**6**		**63**	**2268**	**654**	**188**	**466**	**1614**
Б.2.	**Блок 2. Практика и Научно-исследовательская работа (НИР)**				**6**					**48**					
Б.2.1.	Научно исследовательская работа	ДМ	ПКН- 7, ПКН- 8, УК- 6, УК-7		2, 4, 6, 8					30					

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																							
		Зачетные единицы	1 модуль				2 модуль				3 модуль				4 модуль			
			Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель		
				Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.4.	Маркетинговый аудит	3													3	10	20	78
Б.1.2.2.5.	Современные финансовые рынки																	
Б.1.2.2.6.	Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке																	
Б.1.2.2.7.	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	4					4	10	30	104								
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры (18)**																	
Б.1.2.4.	****Университетский блок дисциплин по выбору (свободный майнор) (9)**																	
Б.1.2.4.1.	**Дисциплины по выбору 5 модуля (количество выбираемых дисциплин 2)**																	
Б.1.2.4.1.1.	Дисциплина по выбору 1																	
Б.1.2.4.1.2.	Дисциплина по выбору 2																	
Б.1.2.4.2.	**Дисциплины по выбору 6 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)**																	
Б.1.2.4.2.1.	Дисциплина по выбору 3																	
Б.1.2.5.	**Блок дисциплин по выбору программы магистратуры (6-9)**	9													9	30	60	234
Б.1.2.5.1.	**Дисциплины по выбору 4 модуля (количество выбираемых дисциплин 3)**	3													3	10	20	78
Б.1.2.5.1.1.	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов																	
Б.1.2.5.1.2.	Инновационные маркетинговые технологии																	
Б.1.2.5.1.3.	Международная банковская деятельность																	
Б.1.2.5.1.4.	Страхование в комплексных системах управления рисками																	
Б.1.2.5.1.5.	Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)																	
Б.1.2.5.1.6.	Формирование имиджа и деловой репутации компании																	
	Всего на теоретическое обучение	**42**	**13**	**32**	**72**	**232**	**12**	**36**	**84**	**300**	**12**	**24**	**72**	**228**	**12**	**40**	**80**	**312**
Б.2.	**Блок 2. Практика и Научно-исследовательская работа (НИР)**	**18**																
Б.2.1.	Научно исследовательская работа	18																

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																							
		Зачетные единицы	5 модуль				6 модуль				7 модуль				8 модуль				9 модуль			
			Часов аудиторных занятий в неделю	8 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	10 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	12 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	2 недели			Часов аудиторных занятий в неделю	6 недель		
				Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.4.	Маркетинговый аудит																					
Б.1.2.2.5.	Современные финансовые рынки	3	2	4	12	92																
Б.1.2.2.6.	Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке	3					3	10	20	78												
Б.1.2.2.7.	Маркетинговые исследования на финансовом рынке																					
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры (18)**																					
Б.1.2.4.	****Университетский блок дисциплин по выбору (свободный майнор) (9)**	**9**	**8**	**16**	**48**	**152**	**3**	**8**	**24**	**76**												
Б.1.2.4.1.	**Дисциплины по выбору 5 модуля (количество выбираемых дисциплин 2)**	**3**	**4**	**8**	**24**	**76**																
Б.1.2.4.1.1.	Дисциплина по выбору 1																					
Б.1.2.4.1.2.	Дисциплина по выбору 2																					
Б.1.2.4.2.	**Дисциплины по выбору 6 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)**	**3**					**3**	**8**	**24**	**76**												
Б.1.2.4.2.1.	Дисциплина по выбору 3																					
Б.1.2.5.	**Блок дисциплин по выбору программы магистратуры (6-9)**																					
Б.1.2.5.1.	**Дисциплины по выбору 4 модуля (количество выбираемых дисциплин 3)**																					
Б.1.2.5.1.1.	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов																					
Б.1.2.5.1.2.	Инновационные маркетинговые технологии																					
Б.1.2.5.1.3.	Международная банковская деятельность																					
Б.1.2.5.1.4.	Страхование в комплексных системах управления рисками																					
Б.1.2.5.1.5.	Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)																					
Б.1.2.5.1.6.	Формирование имиджа и деловой репутации компании																					
	Всего на теоретическое обучение	**21**	**14**	**28**	**84**	**320**	**10**	**28**	**74**	**222**												
Б.2.	**Блок 2. Практика и Научно-исследовательская работа (НИР)**	**30**																				
Б.2.1.	Научно исследовательская работа	12																				

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям: Экзамен	Промежут. аттестация по модулям: Зачет	Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль): Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Зачетные единицы: Всего	Часы: Общая трудоемкость	Аудиторная работа: Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	1 курс: Зачетные единицы
Б.2.2.	Производственная практика	ДМ	ДКН- 2, ДКН- 3, ДКН- 4, ПКН- 3, ПКН- 4		7					15						
Б.2.3.	Учебная практика	ДМ	ДКН- 2, ДКН- 3, ДКН- 4, ПКН- 4		7					3						
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									9						
Б.3.1.	Государственный экзамен									3						
Б.3.2.	Защита выпускной квалификационной работы									6						
	ИТОГО									120						60
Б.4.	Факультативы															

1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям

	1 модуль (8 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	3 модуль (8 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.2.2.																
Б.2.3.																
Б.3.																
Б.3.1.																
Б.3.2.																
ИТОГО																
Б.4.																

2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям

	Зачетные единицы	5 модуль (8 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	7 модуль (12 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 модуль (2 недели): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	9 модуль (6 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.2.2.	15																				
Б.2.3.	3																				
Б.3.	9																				
Б.3.1.	3																				
Б.3.2.	6																				
ИТОГО	60																				
Б.4.																					

Конкретный перечень компетенций, формируемых дисциплинами по выбору, университетского блока, содержится в рабочих программах дисциплин по выбору.

** Перечень дисциплин по выбору университетского блока (свободный майнор) размещен на сайте Финуниверситета: Сведения об образовательной организации/Образование/Информация об описании образовательной программы/Магистратура/Дисциплины по выбору университетского блока для программ магистратуры

Научно-исследовательский семинар в рамках Научно-исследовательской работы проводится с 1 по 8 модуль (исключая время, отводимое на практику) с зачётами во 2, 4,6 и 8 модулях из расчета 2 часа в те недели, в которых предусмотрена НИР.

Конкретный перечень компетенций, формируемых и проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в программе государственной итоговой аттестации.

Согласовано:

НП "Гильдия Маркетологов"

Наименование организации

Президент НП "Гильдия Маркетологов" ____________ И.С. Березин

Должность представителя работодателя — подпись — И.О.Фамилия

Первый проректор по учебной работе ____________ Е.В.Маркина

Проректор по развитию образовательных программ и международной деятельности ____________ Е.А.Каменева

Начальник Управления методического обеспечения образовательных программ ____________ Н. Л. Гунявина

Учебный план вносят:

Руководитель программы магистратуры С.В. Карпова

Декан Факультета менеджмента Е.В.Арсенова

Одобрено Ученым советом Факультета менеджмента протокол № 23 от 19.12. 2017 г.

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

	ДКН- 1	ДКН- 2	ДКН- 3	ДКН- 4	ДКН- 5	ДКН- 6	ПКН- 1	ПКН- 2	ПКН- 3	ПКН- 4	ПКН- 5	ПКН- 6	ПКН- 7	ПКН- 8	УК- 1	УК- 2	УК- 3	УК- 4	УК- 5	УК- 6	УК-7
Управленческая экономика							1				1				1					1	
Современные методы управления эффективностью								5		5						5					
Стратегический финансовый менеджмент								3				3								3	
Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте								3												3	
Современные теории менеджмента																		1, 2	1, 2		
Современный стратегический анализ									1, 2			1, 2	1, 2		1, 2						
Стратегический маркетинг														3			3			3	
Интегрированные маркетинговые коммуникации					6																6
Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании			2					2													
Концепции финансового маркетинга	1			1						1											
Маркетинговый аудит	4																				
Современные финансовые рынки	5										5										
Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке			6					6													
Маркетинговые исследования на финансовом рынке		2								2											
Дисциплина по выбору 1																					
Дисциплина по выбору 2																					
Дисциплина по выбору 3																					
Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов				4			4														
Инновационные маркетинговые технологии			4					4													
Международная банковская деятельность				4			4														
Страхование в комплексных системах управления рисками				4																	
Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)				4		4															
Формирование имиджа и деловой репутации компании						4				4											
Научно исследовательская работа													•	•						•	•
Производственная практика		•	•	•					•	•											
Учебная практика		•	•	•						•											
Государственный экзамен																					
Защита выпускной квалификационной работы																					

ОПИСАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Имя	Описание	Год
ДКН- 1	способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга	2018
ДКН- 2	способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках	2018
ДКН- 3	способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	2018
ДКН- 4	способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами	2018
ДКН- 5	способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке	2018
ДКН- 6	способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке	2018
ПКН- 1	способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	2018
ПКН- 2	способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	2018
ПКН- 3	способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости	2018
ПКН- 4	способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	2018
ПКН- 5	способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	2018
ПКН- 6	способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	2018
ПКН- 7	способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	2018
ПКН- 8	способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	2018
УК- 1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	2018
УК- 2	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	2018
УК- 3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	2018
УК- 4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	2018
УК- 5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цеди, нести за них ответственность	2018
УК- 6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2018
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	2018